

# Rd'

## Rifiniture d'Interni

Bimestrale d'informazione tecnica e commerciale sui prodotti per le rifiniture d'interni

OTTOBRE-NOVEMBRE 2010 - Anno XIII - N.2 - € 6,00  
EDIPINTERNE - Viale Andrea Doria, 35 Milano



**ATTUALITÀ** ABITARE IL TEMPO, SIA GUEST **PROGETTO** WELLNESS, SPA E DESIGN  
**CERAMICHE** FIERE, PRODOTTI E SOLUZIONI **CONTRACTY** INNOVAZIONE NELL'OSPITALITÀ

# Sperimentazioni e futuribile

COME SEMPRE CUORE PULSANTE DELLA MANIFESTAZIONE VERONESE SONO LE MOSTRE E IL PADIGLIONE DELLE ARCHITETTURE DI INTERNI, IN CUI DESIGNER E PROGETTISTI INTERNAZIONALI SPERIMENTANO L'OSPITALITÀ DEL PROSSIMO FUTURO



## Green Frame House - Sponsor:

Art Container ([www.artcontainer.org](http://www.artcontainer.org)) - Biò Fireplace ([www.biofireplace.it](http://www.biofireplace.it)) - BTicino ([www.bticino.it](http://www.bticino.it)) - Driade ([www.driade.com](http://www.driade.com)) - DuPont™ Tyvek® e Energain® ([www.dupont.com](http://www.dupont.com)) - Electrolux ([www.electrolux.it](http://www.electrolux.it)) - GE General Electrics ([www.ge.com/it/](http://www.ge.com/it/)) - Il Cantiere ([www.ilcantieresrl.it](http://www.ilcantieresrl.it)) - Kronos Ceramiche ([www.kronosceramiche.it](http://www.kronosceramiche.it)) - Listone Giordano ([www.listonegiordano.com](http://www.listonegiordano.com)) - Metall Concept ([www.metallconcept.com](http://www.metallconcept.com)) - Oikos Fragrances ([www.oikosfragrances.com](http://www.oikosfragrances.com)) - Oluce ([www.oluca.com](http://www.oluca.com)) - Rapsel ([www.rapsel.it](http://www.rapsel.it)) - Schiffini ([www.schiffini.it](http://www.schiffini.it)) - Technogym ([www.technogym.com](http://www.technogym.com)) - TTM Rossi Oliviero & C ([www.ttmrossi.it](http://www.ttmrossi.it)) - Tubes Radiatori ([www.tubesradiatori.com](http://www.tubesradiatori.com)) - Turn Lights ([www.turnlights.com](http://www.turnlights.com))

## Green Frame House

Progetto: Studio AstoriDePontiAssociati

"Architettura sostenibile". Il tema di questa mostra è estremamente attuale. La sostenibilità ha pervaso a macchia d'olio ogni settore della sfera culturale e recentemente anche di quella industriale a livello globale, quasi senza discriminazioni geografiche. Come sempre, quando l'attenzione generale si indirizza in maniera ossessiva su un unico argomento, capita di assistere ad un utilizzo propagandistico e poco critico delle parole e dei concetti che legano il proprio destino alla causa superiore della sostenibilità ambientale.

Il progetto per questa mostra - intesa come mostra "culturale" - non vuole in questo senso proporre una soluzione definitiva ed assoluta alla questione della sostenibilità. L'intenzione è fondamentalmente quella di proporre uno spunto alternativo di riflessione, che spinga a ragionare in termini inconsueti rispetto alla corrente generale. Sostenibilità è anche e soprattutto recupero, e in questo senso l'utilizzo di una struttura a container come tassello progettuale va inteso come atto provocatorio, ma

di estrema responsabilità. Il progetto insiste proprio sul ciclo di vita di questo prodotto: Green Frame House preserva il fascino industriale del container, restituendo una seconda vita a una struttura altrimenti destinata ad essere dismessa.

A partire da questo, il tentativo è chiaramente quello di declinare un alfabeto di lettere industriali nella virtuosistica ricerca di una poetica abitativa tradizionale.

"Il progetto Green Frame House nasce da un incontro tra idee e sogni: il sogno di restituire vita, significato e utilità al container, inteso come oggetto abbandonato, e l'idea di sperimentare una sostenibilità definendo forme di abitare consolidate a partire da un modulo industriale. L'allestimento Green Frame House presentato in fiera costituisce in questo senso una sorta di cantiere di lavori in corso di un progetto possibilmente più ambizioso e di più ampio respiro, che punta a far diventare realtà questo incontro.

L'esacerbazione del contrasto tra finito e non finito, tra interno domestico ed esterno vissuto e corrosivo, punta espressamente ad esaltare la vocazione abitativa latente di questi elementi modulari. Il tentativo è quello di portare un piccolo ulteriore contributo restituendo al modulo container la dignità di un abitare non effimero né alternativo".

## La Piazza

Progetto di Aldo Cibic

Porta la firma di Aldo Cibic la nuova installazione di CMC, Consorzio Marmisti Chiampo, presentata alle edizioni 2010 di Abitare Il Tempo e Marmomacc. Simbolicamente La Piazza vuole rappresentare l'unione delle aziende associate a CMC (Athena, Baucè Narciso, Bevilacqua Marmi, Bocchese G. Vittorio, De

